

Industrie- und Handelskammer Karlsruhe
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Aus- und Weiterbildung
Frau Anika Hegmann
Lammstr. 13-17
76133 Karlsruhe

25.09.2025/ lü-eb ☎ 07 61/8 97 98-10 luetge@mediafrance.de

Angebots-Nr. F5093315 Kunde: Industrie- und Handelskammer, Karlsruhe
Sujet: **Hörfunkwerbung Nordelsass**
Ausbildungsmesse Einstieg Beruf 24.01.2026
Funkpaket 400 Sekunden
(20 Spots à 20 Sekunden)
Medium: HÖRFUNKKOMBI ELSASS · LOTHRINGEN
hier: TOP Music Haguenau
Europe 2 Haguenau

**HÖRFUNKKOMBI
ELSASS · LOTHRINGEN**
DIE PRIVATRADIOS



KW 04/00/00/00/00/00/00/00-2026
WO 20/00/00/00/00/00/00/00
Einschaltzeiten

total: 01 Woche
total: 20 Spots
nach Vereinbarung

20-Sekunden-Funkspot

Zone	Floating-Tarif	Menge	Summe €
07.00 - 19.00 h	49,60 €	20 Spots	992,00 €
./. Kombirabatt/ 02 Sender/ 5,0 %			<u>49,60 €</u>
Zwischensumme			942,40 €
./. Mengenrabatt/ 400 Sek./ 2,5 %			<u>23,56 €</u>
Gesamtbetrag netto			<u><u>918,84 €</u></u>

Produktionskosten für 01 französischen Funkspot
Adaption in frz. Sprache/ 1 Sprecher 90,00 €

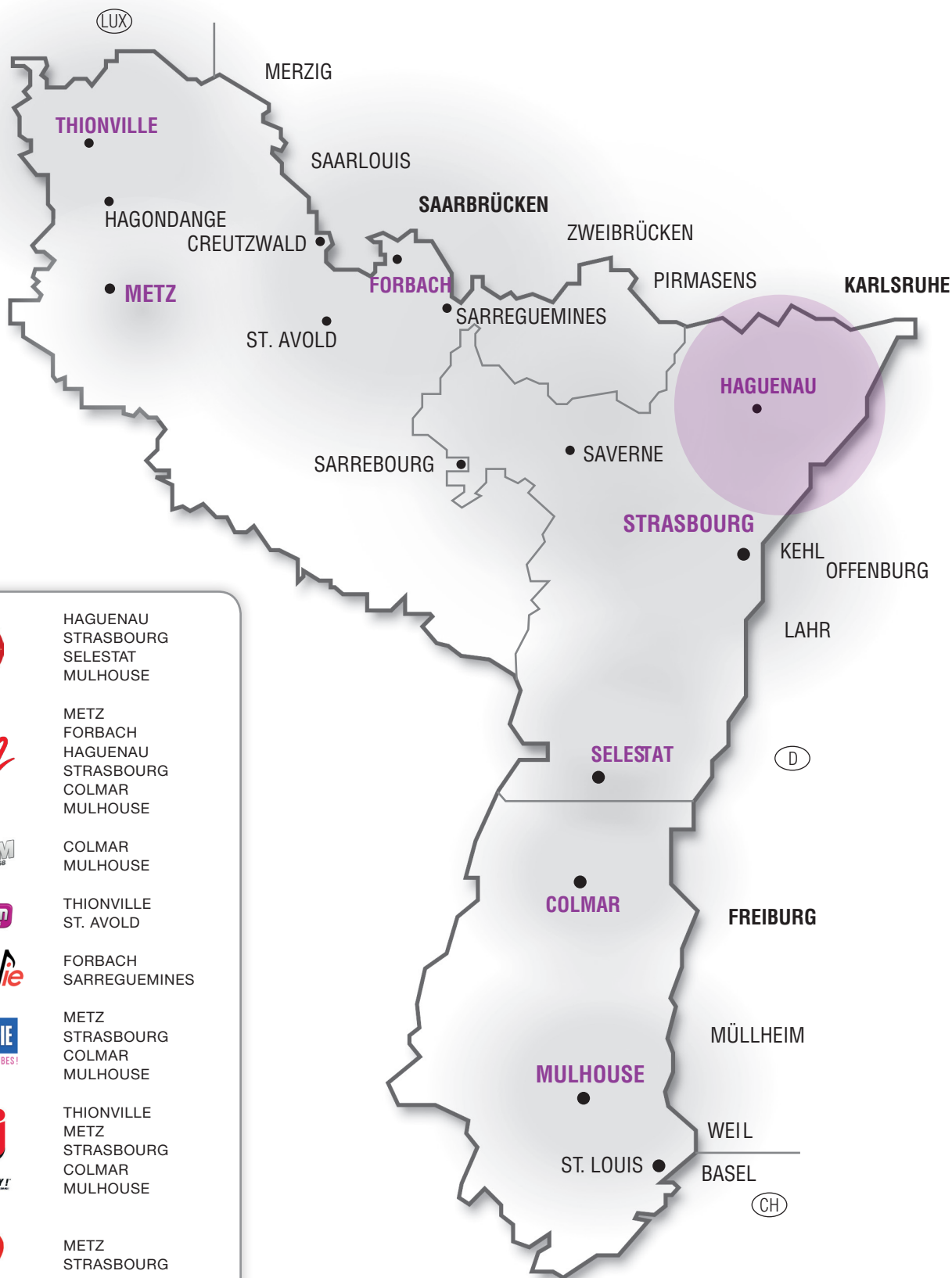
Alle Angaben zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindung:
Sparkasse
Hochschwarzwald

IBAN:
DE 1068051004
0005012034

SWIFT-BIC:
SOLADES1HSW

USt-IdNr.:
DE 142170482



HAGUENAU
STRASBOURG
SELESTAT
MULHOUSE



METZ
FORBACH
HAGUENAU
STRASBOURG
COLMAR
MULHOUSE



COLMAR
MULHOUSE



THIONVILLE
ST. AVOLD



FORBACH
SARREGUEMINES



LES PLUS GRANDS TUBES !

METZ
STRASBOURG
COLMAR
MULHOUSE



HIT MUSIC ONLY !

THIONVILLE
METZ
STRASBOURG
COLMAR
MULHOUSE



METZ
STRASBOURG



LE SON POP-ROCK

MULHOUSE



HAGUENAU
STRASBOURG
SELESTAT
COLMAR
MULHOUSE

**Kernzielgruppe
(in Jahren)**

NORD-ELSASS

Haguenau	DKL LIBERTÉ, 91,5 MHz	40 – 65
	EUROPE 2, 102,4 MHz	25 – 40
	TOP MUSIC, 91,1 MHz	20 – 49
Strasbourg	EUROPE 2, 89,5 MHz	25 – 40
	NOSTALGIE, 105,3 MHz	35 – 54
	NRJ, 88,2 MHz	15 – 35
	DKL DREYECKLAND, 103,6 MHz	40 – 65
	RFM, 102,1 MHz	30 – 49
	TOP MUSIC, 94,5 MHz	25 – 49
Sélestat	DKL DREYECKLAND, 91,3 MHz	40 – 65
	TOP MUSIC, 90,1 MHz	25 – 49

SÜD-ELSASS

Colmar	EUROPE 2, 96,5 MHz	20 – 40
	FLOR FM, 101,1 MHz	25 – 54
	NOSTALGIE, 103,0 MHz	35 – 54
	NRJ, 91,0 MHz	15 – 35
	TOP MUSIC, 106,8 MHz	25 – 49
Mulhouse	EUROPE 2, 99,8 MHz	20 – 40
	NOSTALGIE, 99,4 MHz	35 – 54
	NRJ, 102,1 MHz	15 – 35
	DKL DREYECKLAND, 104,6 MHz	40 – 65
	RTL2, 91,2 MHz	25 – 45

SENDELEISTUNG: It. Télédiffusion de France (T.D.F.)
Lothringen: je Sender 1 kW
Nord Elsass: je Sender 4 kW
Süd Elsass: je Sender 1 kW

PROGRAMM
SENDEGEBIET
PREISLISTE



europe 2

Régie Radio Régions

16, avenue Henri Fréville

F-35200 Rennes

www.virginradio.fr



Frequenz: 102,4 MHz (1 kW)

Preisliste in € zzgl. MwSt:

Mo-Fr	15 Sek.	30 Sek.	45 Sek.
6-7	21,-	28,-	48,-
7-9	36,-	48,-	82,-
9-12	30,-	40,-	68,-
12-17	27,-	35,-	60,-
17-20	36,-	47,-	80,-
20-24	13,-	17,-	29,-

Das Programm

europe 2 Haguenau ist eine von ca. 150 Stationen des französischen Hörfunk-Networks europe 2 mit seiner Kopfstation in Paris.

Sein Programm besteht zu 80 % aus einem HOT-AC-Musikformat das mit rhythmusorientierter Popmusik den Geschmack der **20-40 Jährigen** anspricht.

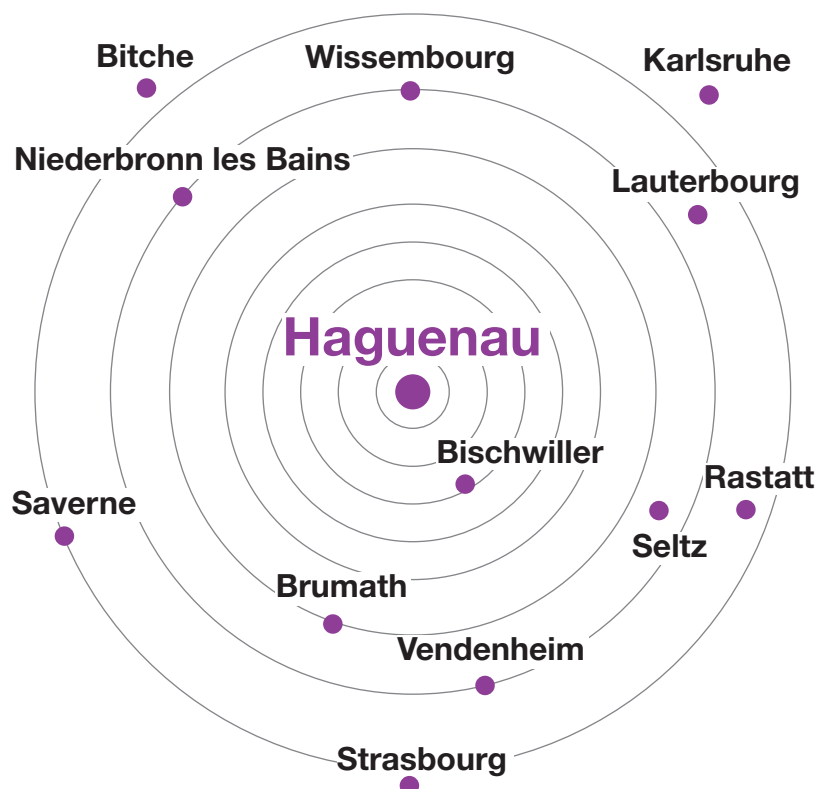
Sendungen außerhalb des nationalen Programms werden für die Region am Nachmittag zwischen 16.00 und 20.00 Uhr ausgestrahlt.

HÖRFUNKKOMBI
ELSASS · LOTHRINGEN
DIE PRIVATRADIO S

AE-Provision 15 %

Mengenrabatt und Preisliste
auf Anfrage

Das Sendegebiet



TOP MUSIC Haguenau
MEDIARUN
2, avenue d'Alsace
F-67000 Strasbourg
www.topmusic.fr



Frequenz: 91,1 MHz (1 kW)

Preisliste in € zzgl. MwSt:

Mo-Fr	15 Sek.	30 Sek.	45 Sek.
6-7	15,-	20,-	34,-
7-9	44,-	58,-	99,-
9-12	31,-	41,-	70,-
12-16	26,-	34,-	58,-
16-19	44,-	58,-	99,-
19-21	15,-	20,-	34,-
21-24	15,-	20,-	34,-

Das Programm

TOP MUSIC ist ein elsässisches Regionalradio mit 6 Frequenzen in Strasbourg, Haguenau, Sélestat, Saverne, Colmar und Mulhouse.

Es sendet ein 24-Stunden-Musikprogramm (Classic Hits) für die Kernzielgruppe der **25-45 Jährigen**.

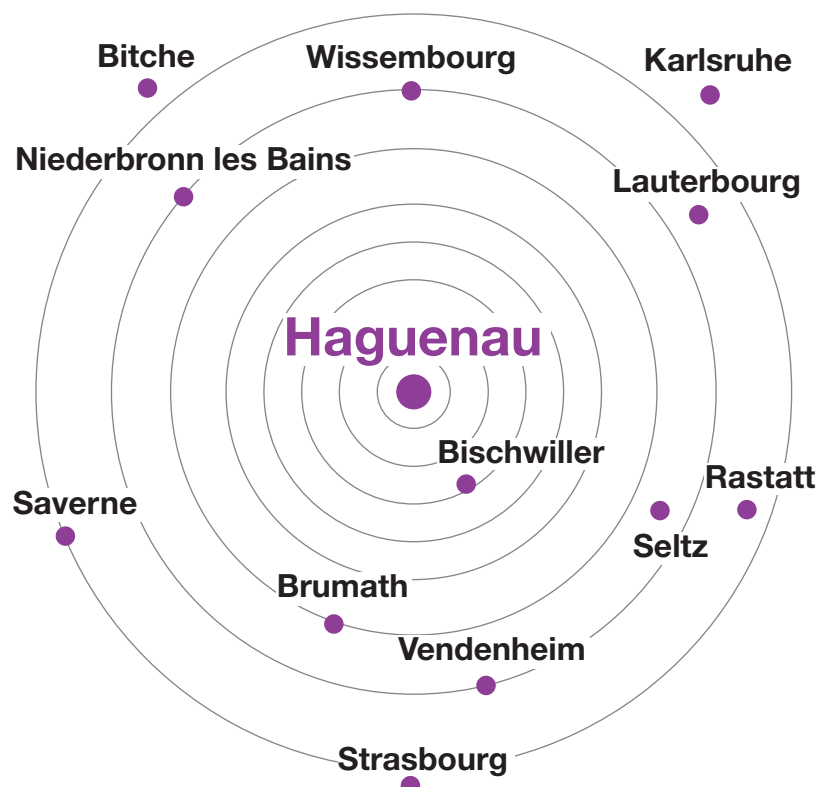
Das Musikprogramm umfasst die großen Hits der letzten 30 Jahre mit einem Soft-Rock-Format. Weitere Bestandteile des Programms sind knappe Regionalinfos und Gewinnspiele.

HÖRFUNKKOMBI
ELSASS · LOTHRINGEN
DIE PRIVATRADIO

AE-Provision 15 %

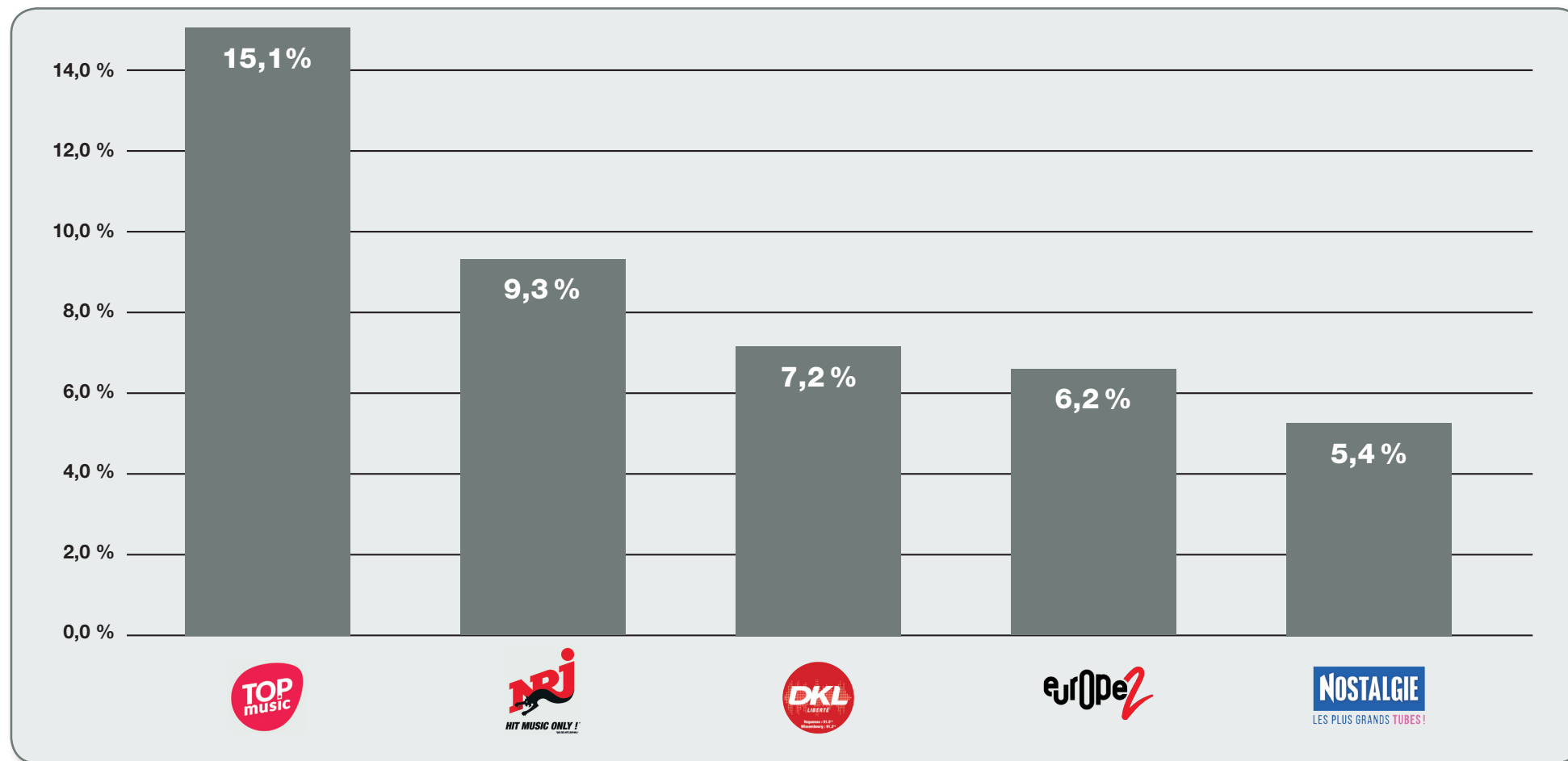
Mengenrabatt und Preisliste
auf Anfrage

Das Sendegebiet



TAGESREICHWEITE
REICHWEITE
HÖRERSTRUKTUR










September 2022 – Juni 2024	05.00 h – 24.00 h		Montag – Freitag			
Basisindikatoren	» Hörer gestern «		Viertelstunden-Reichweite		Marktanteil	Verweildauer
	in Prozent	in Hundert	in Prozent	in Hundert	in Prozent	in Minuten
Gesamt Radio						
	80,8	1285	11,9	189	100,0	168
Öffentlich rechtliche Hörfunkprogramme						
FRANCE BLEU	11,7	176	1,1	16	11,7	103
FRANCE INTER	8,1	121	0,5	8	5,8	74
Landesweite private Hörfunkprogramme						
EUROPE 1	3,5	52	0,4	6	4,2	126
RTL	2,8	42	0,4	6	4,0	127
Private Hörfunkprogramme						
DKL LIBERTÉ*	7,2	107	0,9	14	10,5	151
TOP MUSIC*	15,1	227	1,0	16	11,6	79
EUROPE 2*	6,2	94	0,3	4	3,0	50
NRJ*	9,3	140	0,6	9	6,4	71
NOSTALGIE*	5,4	81	0,8	12	8,5	162

* Mitglied der HÖRFUNKKOMBI ELSASS-LOTHRINGEN

Quelle: Médialocales 2024 Haguenau

	Haguenau					
TOTAL in Prozent	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Geschlecht						
Männer	47,7	41,6	42,4	38,4	39,7	46,0
Frauen	52,3	58,4	57,8	61,6	60,3	54,0
Alter						
13 – 24 Jahre	14,4	6,1	15,6	27,9	35,0	4,7
25 – 34 Jahre	12,0	3,6	13,3	29,1	22,5	10,1
35 – 49 Jahre	25,5	13,5	42,1	34,0	30,4	23,4
50 – 64 Jahre	25,0	40,4	13,9	1,9	5,2	8,0
Berufsstand						
Führungskräfte	30,7	15,9	24,0	8,0	10,2	5,1
sonstige Arbeitnehmer	27,4	23,8	19,3	7,8	10,9	5,8
Angestellte	12,4	12,5	15,3	6,4	16,6	11,2
Rentner	22,4	40,6	6,6	1,0	2,4	31,0
Haushaltsgröße						
1 Personenhaushalt	21,0	9,2	15,7	13,4	12,3	26,2
2 Personenhaushalt	34,1	43,2	7,7	0,7	4,8	7,1
4 und mehr Personenhaushalt	27,9	24,0	20,3	7,8	11,6	2,1
Kinder im Haushalt						
Unter 15 Jahren	29,3	14,9	17,1	6,0	16,8	3,6

Im Elsass hören jeden bzw. fast jeden Tag 71,1 % der Bevölkerung ein Radioprogramm (= 1,06 Mio. Personen).

Davon hören 29,0 % einen staatlichen Hörfunksender. 56,5% **aller Radiohörer hören ein privates, französisches Hörfunkprogramm.**

Die Marktführer-Kombi

Die HÖRFUNKKOMBI ELSASS·LOTHRINGEN ist der Vermarktungsverbund der lokalen privaten Hörfunksender im Elsass und dem Osten Lothringens.

Bei einer technischen Reichweite von 1,5 Mio. Einwohnern wird mit der HÖRFUNKKOMBI ELSASS·LOTHRINGEN eine Abdeckung von 95 % des Elsass und weiten Teilen im Osten Lothringens gewährleistet.

Jeden Tag erreicht die HÖRFUNKKOMBI ELSASS·LOTHRINGEN dabei jeden 2. Elsässer.

Der Marktanteil der HÖRFUNKKOMBI ELSASS·LOTHRINGEN im gesamten Elsass liegt bei 33,6 %. Im Einzelnen werden im Großraum Strasbourg 26,0 %, in Colmar 28,0 % und in Mulhouse 28,4 % Marktanteil erreicht.

Die HÖRFUNKKOMBI ELSASS·LOTHRINGEN ist mit 728.500 „Hörer gestern“* Marktführer im Elsass. Pro Ø-Stunde (Mo – Fr, 06 – 18 Uhr) hören 192.528 Franzosen einen Sender der HÖRFUNKKOMBI ELSASS·LOTHRINGEN.

* QUELLE:
Reichweitenuntersuchung MEDIAMETRIE, Paris
Région Alsace, Juni 2024, „Hörer gestern“,
Hörer ab 13 Jahren, Mo–Fr, 05–24 Uhr

HÖRFUNKKOMBI ELSASS·LOTHRINGEN *DIE* PRIVATRADIOS



MEDIA
Team

Gesellschaft für Media Services in Frankreich | Im Kirchenfeld 1 | D- 79249 Freiburg-Merzhausen
Kontakt: Claudia Herzer | Telefon: 0761 - 8 97 98 - 26 | Fax: 0761 - 8 97 98 - 16 | herzer@mediafrance.de
www.mediateam.net | www.nrjgroup.fr | www.m6pub.fr | www.regieradioregions.fr